



**КАРАВАН**  
истории  
.....  
JANUARY 2019

# ABOUT MAGAZINE

The magazine **«Karavan istoriy»** – is an illustrated colour publication.

**«Karavan istoriy»** – presents the most gripping histories, covering well-known people, historical events and traditions.

**«Karavan istoriy»** – is outstanding in its design and print format; the abundance of unique and original photographs and material that lead to the perception of the magazine as being a highly artistic publication.

First published March 1998. Circulation 200 000 copies.  
Full colour 196 pages. Printed in Finland.  
Distribution: retail only.



# REGULAR COLUMNS

Love Story

The Art of Living

Mood

Star Track

Names

Dynasty

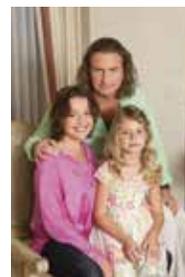
Fact

Feature

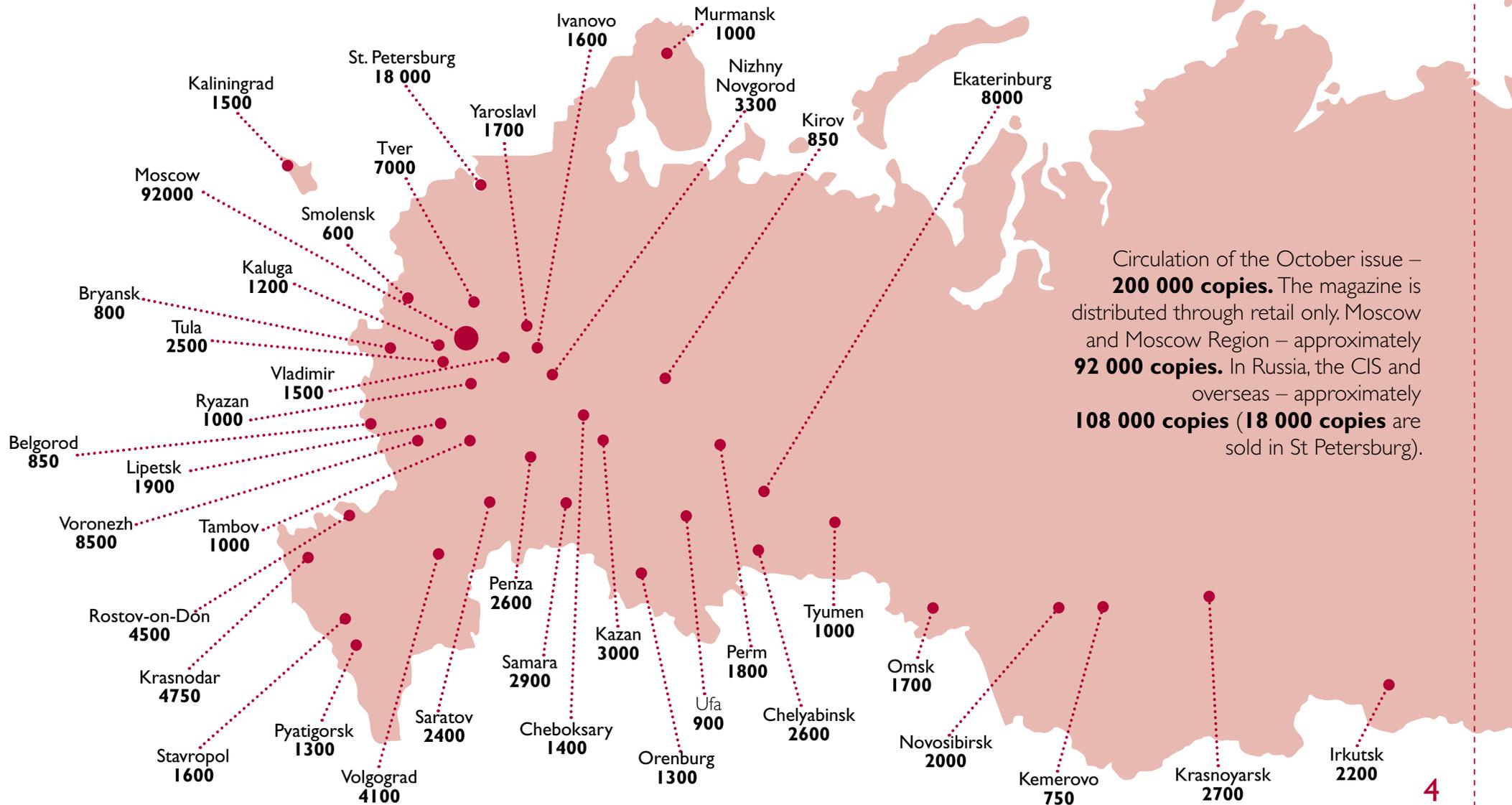
Life style

Beauty

Horoscope



# DISTRIBUTION



Circulation of the October issue – **200 000 copies**. The magazine is distributed through retail only. Moscow and Moscow Region – approximately **92 000 copies**. In Russia, the CIS and overseas – approximately **108 000 copies** (**18 000 copies** are sold in St. Petersburg).

# READERSHIP

## AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership of the most popular women's and family monthly magazines as a percentage of the adult population of Moscow (10 358 300 people) and in total figures:

<b>Karavan istoriy</b>	<b>5,9%</b>	<b>616 200</b>
Cosmopolitan	5%	519 100
Collection Karavan istoriy	3,9%	410 300
Glamour	2,5%	257 600
Domaschniy ochag	2,4%	253 800
Vogue	2,3%	240 300
Elle	1,7%	182 900

# AVERAGE

## AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» (NRS-Russia, May – October 2018) as a percentage of the adult population (60 942 100 people) and as total figures:

Cosmopolitan	4,9%	3 010 100
<b>Karavan istoriy</b>	<b>3,8%</b>	<b>2 322 300</b>
Collection Karavan istoriy	1,8%	1 094 600
Domaschniy ochag	1,9%	1 142 000
Glamour	1,9%	1 137 300
Vogue	1,3%	801 200
Elle	0,9%	577 600

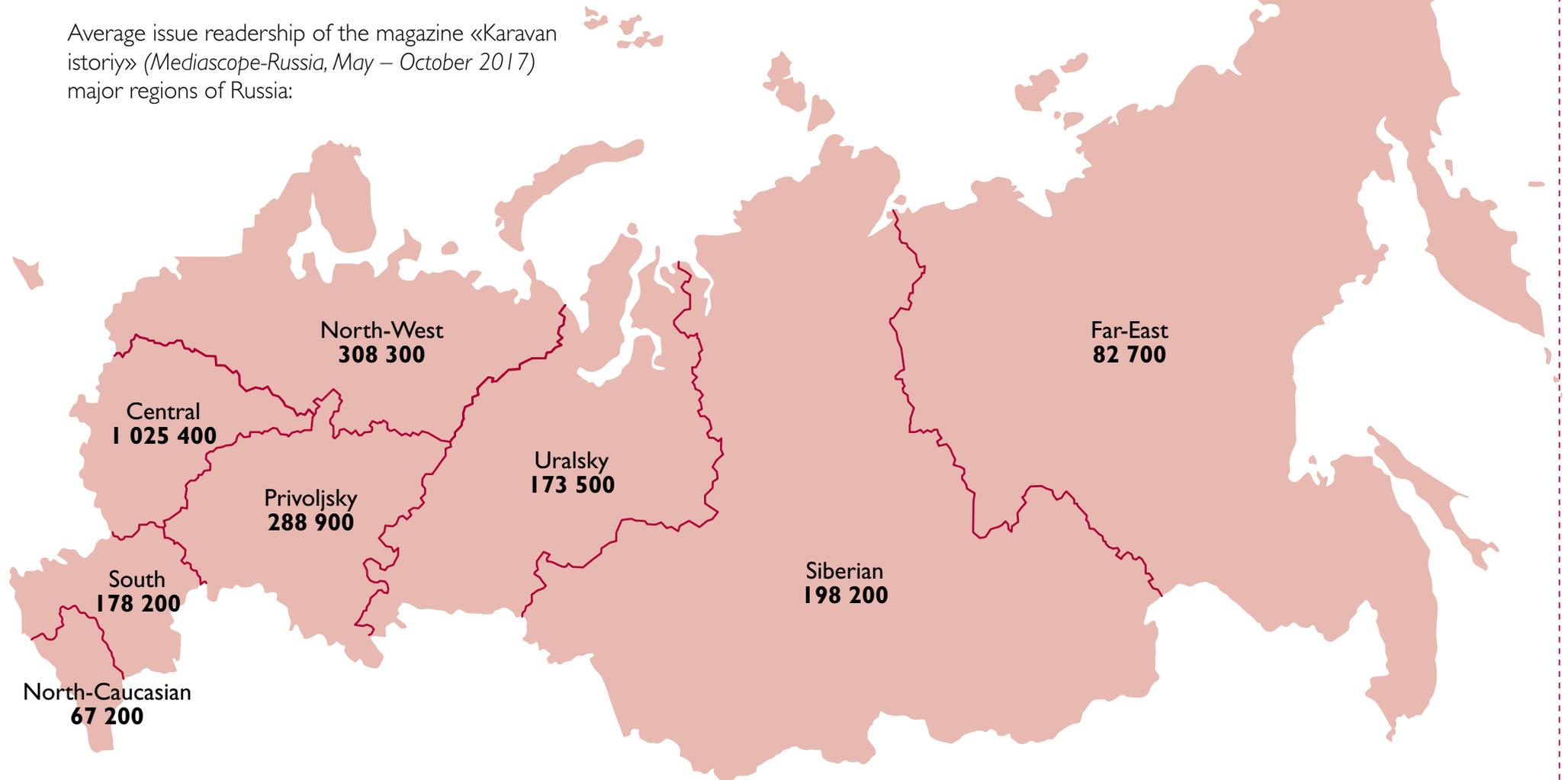
## TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN ISTORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

in Moscow	8,4%	875 200
in Russian	4,9%	3 005 600
in Saint Petersburg	6,1%	275 900

# READERSHIP

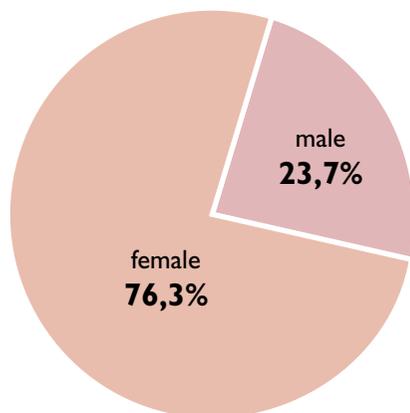
Average issue readership of the magazine «Karavan istoriy» (Mediascope-Russia, May – October 2017)  
major regions of Russia:



# READERSHIP

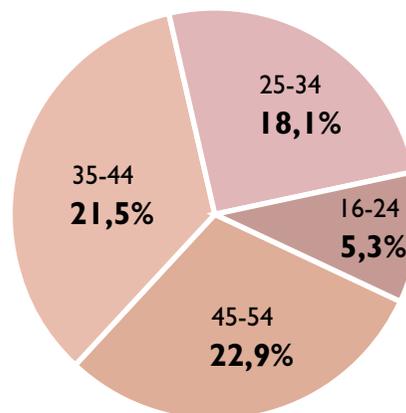
## SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

### 1. Sex



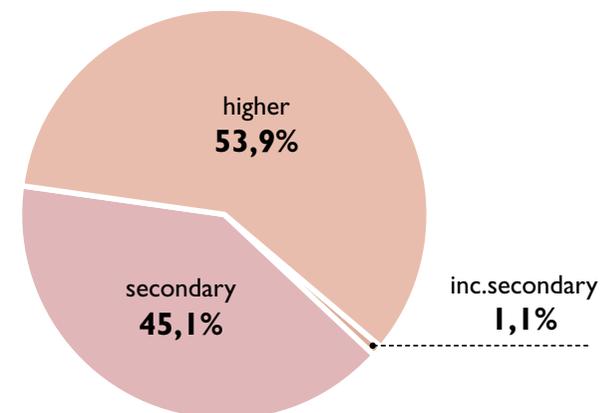
Although the majority of readers of the magazine «Karavan istoriy» are women, 22,2% of its readers are men. That is to say the magazine is more unisex compared with traditional women's publications.

### 2. Age



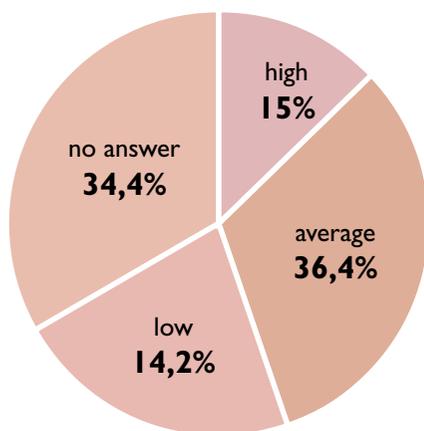
The magazine «Karavan istoriy» is of equal interest to all readership age groups, moreover, it contains more consumer-active group – from 25 to 54 years old, whereas a large proportion of the readership of traditional women's magazines are young readers aged between 16 and 24 years old.

### 3. Education



# READERSHIP

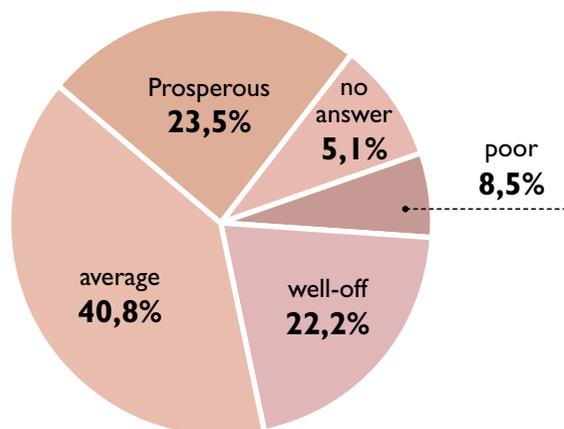
## 4. Income



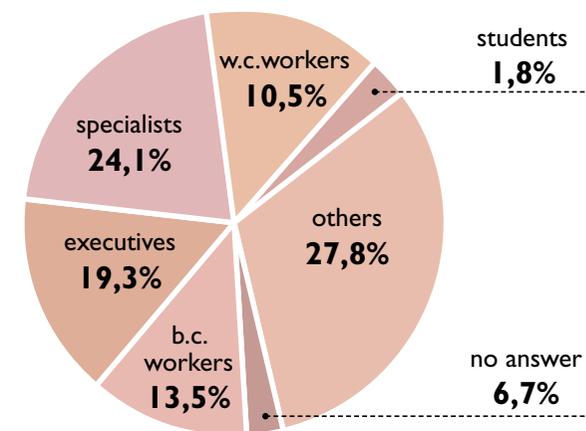
It is necessary to note that during the course of the study respondents do not willingly answer questions about their income – more than 26.7% refused to answer. Since under examination there is a tendency to lower the actual level of income, it is possible to assume that the members of the lower and average income groups in fact belong to the average and higher groups.

## 5. Financial status

Financial status was determined using data about the percentage of income spent on food stuffs. «Prosperous» people spend less than 25% of the family budget on food stuffs, «well-off» people spend between 25% and 50%, «average» people spend between 50% and 75% and «poor» people spend more than 75%. We present the results of the survey among the readership of the magazine «Karavan istoriy»:



## 6. Social status



# PRICES

## ADVERTISING RATES OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY»

Size	Cost, RUB
1/1 page	680 000
1/2 page	470 000
1/3 page	320 000
Double page	1 180 000
First double page	1 650 000
Second double page	1 450 000
Third double page	1 350 000
Fourth double page	840 000
Right Hand Page face to Editor's letter	800 000
1-st Right Hand Page face to Content	780 000
2-nd Right Hand Page face to Content	800 000
3-rd Right Hand Page face to Content	975 000
Right Hand Page face to Contributors	820 000
II cover	1 260 500
III cover	
IV cover	

Rates do not include VAT.

## ADVERTISING RATES IN CATEGORY «CLASSIFIED»

Size	Cost, RUB
1/4 page	105 000
1/8 page	65 000
1/16 page	37 000

Rates do not include VAT.

Advertising agencies are granted with 15% discount.

# PACKAGE DEPLOYMENT

## PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Size		Cost, RUB
<i>Karavan istoriy</i>	<i>Collection Karavan istoriy</i>	
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

*Rates do not include VAT.*

# ADVERTISING

## EXAMPLES OF NON-STANDARD ADVERTISING:

junior-spread

2 ads on the double page

ad with an extension

# SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

## INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



**Card**



**Advertising catalogue**



**Leaflet, coupon, CD/DVD**

**Circulation of insertion:** from 50 000

**Possible regions of distribution:** Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

**Price on request.**

# SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

## GLUING OF SAMPLES



**Sample on the double page**



**Sample on the page**



**Discount card, greeting card, coupon**

Is glued on the advertising model which is 1/1 of page or spread

**Circulation of gluing:** from 50 000

**Possible regions of distribution:** Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

**Price:** on request

# SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

## TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

the advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

**Project proposal** – not later than 38 days before.

**Testing** 28 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 150 items are delivered to the address of the Publishing House.

**The term of delivery** of ready advertising production - 4 days before the issue date.

Conditions of work with special projects in Finland on request.



# ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

## PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Prices do not include VAT.

## TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

## ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos should be bought in photobanks

# ADVERTORIAL PROJECTS

## ADVERTORIAL IN PACKAGE « KARAVAN ISTORIY » + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy»

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy»

## PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	60 000
1/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	25 000
1/2	20 000

*Prices do not include VAT.*

## TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

## ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

# ADVERTORIAL PROJECTS

## EXAMPLES OF ADVERTORIAL

### ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но нашлось средство, которое показало, как я ошибалась.



Татьяна, 41 год, менеджер

Я выгляжу моложе своих лет, но признаю старение дает о себе знать. Кожа уже не такой эластичная, часто появляются опухшие участки кожи, ну и, конечно, морщины, которые преследуют меня улыбкой, когда улыбаюсь. В общем, с каждым годом обилие морщин становится все более заметным.

Пробовала антивозрастные кремы, но они мне давали лишь окладистый косметический эффект не надолго. Ни одного чудеса в бутылках я так не увидела на своем лице. И я подумала, что зря же чудеса от антивозрастных кремов — по всей видимости, нет таких средств, которые поистину повернут время вспять. В общем, в течение нескольких месяцев я пользовалась только увлажняющими средствами, хотя и не была довольна результатом.

Впрочем, однажды вечером с инстинктивной похотью заставила себя поменять свою точку зрения. Одна из них пришла заодно с появлением и отчаянием. Намного особенно, всего лишь новый крем... объяснила она нам. Мы сначала даже не поверили — чтобы от крема такой эффект? Оказалось, это крем Revitalift Laser X3 от L'Oréal Paris, который дает эффект, сопоставимый с лазерной процедурой, уже после двух недель использования.

Этот крем, а также помолодевший вид подарил мне вдохновение. К концу и подумала обстоит ли такая дневная крем и регенерирующий крем для лица Revitalift Laser X3. Мне так нравилось сияющее молодость лицо. Причем не стоило ждать, а все сразу!

Когда впервые нанесла дневной крем, ответила сама: ну, но в то же время легкая текстура. Это как раз то, что хотела моя кожа, на которой ощущалась сила рабочих стрессов и ежедневных переживаний. Еще из первых впечатлений очень приятно наносить крем для лица с помощью специального аппликатора — после нанесения еще долго ощущается прохлада. Я стала повторять эту процедуру в течение дня и в офисе — и с удовольствием заметила, что морщины под глазами полностью пропали! Волшебником, нормальным результатом, приобрела сияющее и молодое лицо Revitalift Laser X3 — и уже на следующее утро я увидела его обаяние.

Возвращаясь, я начала регулярно пользоваться новым приобретением. Не только в полностью поправилась в Нас

Очень рада, что у меня появилось средство, заставившее поверить в эффективность антивозрастного ухода.



**L'Oréal**  
(3043 characters, 8,5 pt)

### К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Несколько лет назад я решила попробовать себя в роли повара. Взяла себе за правило готовить только из качественных продуктов. В итоге у меня получилась отличная еда, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

Вот почему я решила приобрести Philips料理棒. Это устройство позволяет мне готовить еду, которую я с удовольствием ела сама и угощала друзей. Но когда я решила попробовать себя в роли повара, я поняла, что для этого мне нужны не только качественные продукты, но и современная техника.

**Philips**  
(4357 characters, 8,5 pt)



КОНА

Делать вкусными свои напитки — это не только искусство, но и наука. Именно поэтому Philips предлагает вам свои уникальные рецепты напитков, которые вы можете приготовить с помощью наших приборов. Это не только вкусно, но и полезно для здоровья.

Бюджетное кафе с ланчем и супом на своей машине. Это не только вкусно, но и полезно для здоровья. Именно поэтому Philips предлагает вам свои уникальные рецепты напитков, которые вы можете приготовить с помощью наших приборов.

Многие из нас мечтают о том, чтобы иметь свой собственный бизнес. Именно поэтому Philips предлагает вам свои уникальные рецепты напитков, которые вы можете приготовить с помощью наших приборов.

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

### СБЕРБАНК РАСКРЫВАЕТ КАРТЫ!



Н ачать новую жизнь можно с понедельника, а можно — с любой кредитной карты. Это значит — не думать о том, сколько денег в кошельке, совершая покупки и супермаркетах, не считать дни до зарплаты, ломаясь на бензоколонку. Показать себе сингл-пару можно — если вы уверены, что это состояние или просто красивую вещь для большого человека. Не вычитывать, когда стелся в карман карточка с собой и поехать — в отпуск, где ее хранить, чтобы не потерять, в ваше время расплачиваться кредитной картой так же естественно, как пользоваться мобильным телефоном и Интернетом. Это современное и удобное средство для платежей, если вы хотите пользоваться кредитной картой в любой мере, вам не мешает предубеждение.

Вы привыкли расплачиваться только на ту, что у вас в кошельке? Но в нашем быстро меняющемся мире деньги могут неожиданно загореться в любой момент: не успеете их окомандовать, опоздаете или ослепнет. А новой сумки может не оказаться при себе. Вы привыкли расплачиваться только на ту, что у вас в кошельке? Но в нашем быстро меняющемся мире деньги могут неожиданно загореться в любой момент: не успеете их окомандовать, опоздаете или ослепнет. А новой сумки может не оказаться при себе. Вы привыкли расплачиваться только на ту, что у вас в кошельке? Но в нашем быстро меняющемся мире деньги могут неожиданно загореться в любой момент: не успеете их окомандовать, опоздаете или ослепнет. А новой сумки может не оказаться при себе.

Сутью надежности для карты является, указанный в отчете по карте, процент за использование средств не выносятся, то есть кредит будет беспроцентным. При этом важно помнить, что за первый период не распространяется на сумму начисления. Владельцы карты должны пользоваться кредитными линиями от 15000 до 600000 рублей. Во-вторых, контролировать денежные средства свои расходы можно через удаленные сервисы «Мобильный банк» и «Сбербанк Онлайн». Также вы сможете можно получать уведомления о движении средств на карту за несколько минут можно и через банкоматы или терминалы банка, а также бесплатные переводы, дистанционные сервисы («Сбербанк Онлайн», «Мобильный банк», банкоматы и терминалы) доступны вам 24 часа в сутки — то есть вы в любой момент можете узнать состояние счета и просмотреть, какие были расходы. Если вы уже являетесь клиентом Сбербанка, например, получаете через него зарплату, то оформить кредитную карту намного проще, чем когда в долг в банке. Для оформления вам понадобится лишь паспорт, а процесс оформления займет всего лишь несколько минут.

Естественно, с чем надо определиться, — это какая именно карта вам подходит больше всего. Сбербанк предлагает несколько вариантов выбора — с классической синим цветом, карта желтой окраски, специальная карта для молодежи и даже карту с биоидентификацией: специальная синематовая, карта молодого специалиста «Платиры жизнь». Так, оформив ее вы можете не только получить зарплату от работодателя, но и совершать любые дела, ведь с каждой покупкой банк перечисляет с вашего счета в фонд «Платиры жизнь» 0,3 процента и добавляет такую же сумму за счет собственных средств. Эти деньги вы можете использовать как дополнительные средства по привилегиям Сбербанка, вы можете свободно расплачиваться деньгами, применять купоны как респектабельно и жить активной жизнью здесь и сейчас.

Сбербанк предлагает несколько вариантов выбора — с классической синим цветом, карта желтой окраски, специальная карта для молодежи и даже карту с биоидентификацией: специальная синематовая, карта молодого специалиста «Платиры жизнь». Так, оформив ее вы можете не только получить зарплату от работодателя, но и совершать любые дела, ведь с каждой покупкой банк перечисляет с вашего счета в фонд «Платиры жизнь» 0,3 процента и добавляет такую же сумму за счет собственных средств. Эти деньги вы можете использовать как дополнительные средства по привилегиям Сбербанка, вы можете свободно расплачиваться деньгами, применять купоны как респектабельно и жить активной жизнью здесь и сейчас.

Sberbank (4445 characters, 8 pt)

### Осень в большом городе



Платье на тугу с коротким рукавом 6 998 руб.

Платье на тугу с коротким рукавом 3 998 руб.

Жакет на тугу с коротким рукавом 10 998 руб.

Жакет на тугу с коротким рукавом 10 998 руб.

Платье на тугу с коротким рукавом 6 998 руб.

Платье на тугу с коротким рукавом 6 998 руб.

Платье на тугу с коротким рукавом 11 998 руб.

Платье на тугу с коротким рукавом 10 998 руб.

www.savage.ru  
адрес интернет-магазина store@savage.ru

SAVAGE  
ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14

Ч то говорят жители мегаполиса в этом сезоне? Новая линия верхней одежды Savage осень-зима 2013-2014 дает ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие модники и модницы большого города. Представлены предельно уютно, несмотря на несуровые холода, остаются женственными и нежными. Выбор моделей широк и разнообразен: джемперы, пальто, куртки или пуховики с зигзагитым акцентом на талии — именно то, что нужно городской моднице, чтобы чувствовать себя комфортно. А в спутнике природы всегда будет функциональность: кожаная куртка, множество карманов, удобные карманы, водонепроницаемая пропитка, долговечность и легкость в уходе... Таких достоинств не оставит равнодушными практичные мужчины, а разнообразие моделей позволит им подобрать именно то, что подходит их стилю и образу жизни.

Savage (620 characters)

### ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ



В есна — время расцвета и преобразования. С первым лучом весеннего солнца в себя хочется вернуться к истокам жизни, набраться бодрости и сил! Желаете изменить в себе энергию, повысить градус настроения и в меру сил расцвести вместе с природой?

А сколько интересных дел ждет нас весной! Можно всей семьей стричь овечьи шерсть, наслаждаясь на теплом свежем воздухе, прогуляться по полям и лесам, отправиться на закатные прогулки над морем.

Мы, наши женщины должны не всегда сопоставлять с возможностями. Порой вместе с природой прийти к себе и к себе, с удовольствием выслушать нас, поощрить. Вроде и слышны детские крики, и правда заливается, а дополнительное волнение придает так и происходит. Но не останавливайтесь, мы знаем, как исправить ситуацию.

Всегда — прекрасное и радостное время, когда можно наслаждаться солнечными лучами, солнцем и поглаживать теплыми руками. Смейтесь, шутите и еще чаще делайте свои упражнения: улыбайтесь, улыбайтесь, и скоро вы заметите, как мир вокруг заиграет яркими красками.

И если с весенними деньками солнца и радостными натурными на работе организм еще как-то справляется за счет собственных ресурсов, то достаточно нехватки витаминов и микроэлементов тут не страшно и сбалансированности, функциональности и сбалансированности информации.

Позтому, чтобы восстановить все в прекрасном состоянии и во всеобщем, можно подобрать дополнительный комплекс, например витаминно-минеральный комплекс Multifort. В его состав входят 13 витаминов, 10 микроэлементов и эфирные масла, но самое главное — это натуральные компоненты натуральной системы, а также помогают повысить защитные силы организма. Кстати, для детей старшего дошкольного возраста Multifort детский может не только витаминно-минеральный, но и эфирный комплекс.

Всегда — прекрасное и радостное время, когда можно наслаждаться солнечными лучами, солнцем и поглаживать теплыми руками. Смейтесь, шутите и еще чаще делайте свои упражнения: улыбайтесь, улыбайтесь, и скоро вы заметите, как мир вокруг заиграет яркими красками.

И если с весенними деньками солнца и радостными натурными на работе организм еще как-то справляется за счет собственных ресурсов, то достаточно нехватки витаминов и микроэлементов тут не страшно и сбалансированности, функциональности и сбалансированности информации.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

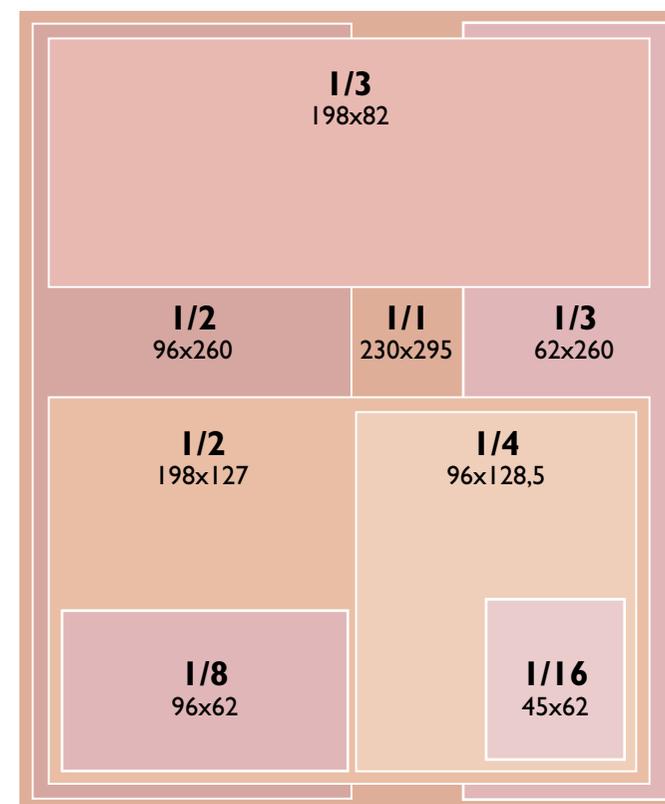
Multifort (2156 characters, 9 pt)

# SIZES

## SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

1/1	230 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	230 x 142 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	198 x 127 mm
1/2 vertical	112 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 vertical	96 x 260 mm
1/3 horizontal	230 x 97 mm (+5 mm for the trimming)
1/3 horizontal	198 x 82 mm
1/3 vertical	78 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/3 vertical	62 x 260 mm
1/4 vertical	96 x 128,5 mm
1/8 horizontal	96 x 62 mm
1/16 vertical	45 x 62 mm

## BASIC ADVERTISING OPTIONS





# EXAMPLES

## EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

**ИЗВЕСТНО ЖИТЬ**

Иногда мы слышим о том, как кто-то изобрел удивительную вещь, но не знаем, где ее можно увидеть. Или о том, что кто-то изобрел удивительную вещь, но не знаем, где ее можно увидеть. Или о том, что кто-то изобрел удивительную вещь, но не знаем, где ее можно увидеть.

**Папана бы был тот еще кобыл. С этим не поспоришь. Бабы ему проходу не давали**

В своем рассказе он рассказывает о том, как он встретил папана, который был очень интересным человеком. Он был очень интересным человеком, и он был очень интересным человеком.

**В ПОЛЬШУ ЗА СКАЗКОЙ!**

В Польше вы можете увидеть удивительные вещи, которые вы никогда не видели раньше. Это удивительные вещи, которые вы никогда не видели раньше.

**www.poland.travel**

1/2 (horizontal)

**Жасмин пришла в ярость, потому что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера**

Жасмин пришла в ярость, потому что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера. Жасмин пришла в ярость, потому что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера.

**авиа МОНЕ**

Полететь в Монте-Карло с авиа МОНЕ — это значит наслаждаться комфортом и сервисом. Полететь в Монте-Карло с авиа МОНЕ — это значит наслаждаться комфортом и сервисом.

**путешествуйте с удовольствием**

препарат от укушения для взрослых и детей с 6 лет

**платинол**

1/2 (vertical)

**Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...**

Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро.

**ДАКОУ КАШЬШЕ НАМ НЕ НУЖНО!**

Синнуту помогает побороть любую сухую кашлю. Синнуту помогает побороть любую сухую кашлю.

**СИННУТУ ПОМОГАЕТ ПОБОРТЬ ЛЮБУЮ СУХУЮ КАШЛЬ**

Синнуту помогает побороть любую сухую кашлю. Синнуту помогает побороть любую сухую кашлю.

1/3 (horizontal)

**История Франка**

Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро.

**История Франка**

Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро.

**История Франка**

Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро.

1/3 (vertical format)

# ISSUE DATES

## ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2019.

The ipad version of the magazine «Karavan Istoriy» goes simultaneously with the paper version.

<i>No</i>	<i>Issue</i>	<i>Deadline for Advertorial *</i>	<i>Deadline for providing original layouts or cancellation</i>	<i>The issue date</i>
01	January	29.10.18	19.11.18	17.12.18
02	February	03.12.18	14.12.18	21.01.19
03	March	22.12.18	23.01.19	18.02.19
04	April	30.01.19	20.02.19	18.03.19
05	May	06.03.19	27.03.19	22.04.19
06	June	01.04.19	19.04.19	20.05.19
07	July	29.04.19	27.05.19	24.06.19
08	August	03.06.19	24.06.19	22.07.19
09	September	01.07.19	22.07.19	19.08.19
10	October	05.08.19	26.08.19	23.09.19
11	November	02.09.19	23.09.19	21.10.19
12	December	07.10.19	28.10.19	25.11.19
01/'17	January	05.11.19	25.11.19	23.12.19

\* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

# IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of «Karavan Istoriy»-magazine is in App Store/Top in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 190 000.

Number of downloading of one magazine – 10 000 – 12 000

## PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

Name	Description	Price, rubles.		
		without disposition	on the 2nd page	inside of main material
<b>Standard formats</b>				
Static model	Model without interactive solutions			
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider	100 000	130 000	160 000
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
<b>Special formats</b>				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned		200 000	
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK		call	